



INFORMAZIONI PERSONALI

Nome	GIUNTOLI ELENA
Indirizzo	VIA CENTOTRECENTO 9, 40126, BOLOGNA
Telefono	+39 3391991270
E-mail	elena.giuntoli83@gmail.com
Profilo LinkedIn	http://www.linkedin.com/in/elenagiuntoli
Nazionalità	Italiana
Data di nascita	21 AGOSTO 1983

ESPERIENZA LAVORATIVA

- Date (da – a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
- Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

OTTOBRE 2014- ATTUALMENTE

SCHOOL RAISING, via Giordano 20, 20063, Cernusco sul Naviglio (MI) (schoolraising.it)

Associazione di promozione culturale e sociale

Responsabile comunicazione, social media strategist e online community manager

MARZO 2016 – ATTUALMENTE: referente progetti di Alternanza Scuola Lavoro

OTTOBRE 2014 – ATTUALMENTE: social media strategist, online community manager e responsabile comunicazione

FEBBRAIO 2017: facilitatrice all'interno del progetto *Sfide di impresa* con il Liceo Percoto di Udine (<https://drive.google.com/file/d/0B7FVF2bYMLYsYnVwdjN6S3NlczQ/view>)

OTTOBRE 2016 – GENNAIO 2017: facilitatrice in occasione dei workshop di progettazione delle campagne di crowdfunding presso il Liceo d'Oria (Genova, 20.10.2016) e Istituto Duchessa di Galliera (20.1.2017)

GENNAIO – GIUGNO 2016: referente progetto ORT- ATTACK

(<http://schoolraising.it/progetti/ort-attack-un-percorso-di-rigenerazione-urbana-in-chiave-educativa/>)

GENNAIO – MARZO 2016: referente progetto BOLOGNINA COMMUNITY PROJECT

(<http://schoolraising.it/progetti/bolognina-community-project/>)

OTTOBRE – NOVEMBRE 2015: docente e co-tutor all'interno di *Mit Deutsch in die Arbeitswelt* progetto di alternanza scuola – lavoro realizzato a Berlino con l'ISS Notarangelo Rosati di Foggia (<http://schoolraising.it/quattro-settimane-con-una-scuola-superiore-tra-service-design-e-autoimprenditorialita/>)

- Date (da – a)

- Nome e indirizzo del datore di lavoro

- Tipo di azienda o settore
- Tipo di impiego

MAGGIO 2011- ATTUALMENTE

SocialLAB, via Centotrecento 9, Bologna (www.sociallab.bologna.it)

Associazione di promozione culturale e sociale

Presidente/ Co-founder

- Principali mansioni e responsabilità
 - MAGGIO 2018 – ATTUALMENTE: social media manager e responsabile comunicazione per La Banca della Calce (<http://www.bancadellacalce.it/bdc/>)
 - GENNAIO 2017 – ATTUALMENTE: referente per la comunicazione (online e ufficio stampa) di Kilowatt Soc. Coop ([kilowatt.bo.it](http://www.kilowatt.bo.it)) e della rassegna Kilowatt Summer (<http://leserre.kilowatt.bo.it/le-serre-tutto-lanno/>)
 - MARZO 2015 – ATTUALMENTE referente per la comunicazione online – sito web e social media - delle edizioni 2015/16, 2016/2017, 2017/18, 2018/19 del progetto CoopUPBologna (<http://www.coopupbologna.it/>)
 - GENNAIO 2015 – ATTUALMENTE: social media manager e referente comunicazione per Ottica Gambini (www.otticagambini.it)
 - MARZO 2015 – NOVEMBRE 2018: project manager e formatrice per progetto MaTerrE: marketing territoriale per l'impiego, nella regione della Kroumirie et Mogods (Tunisia) promosso da CEFA Onlus e UE (<http://www.cefaonlus.it/dove-siamo/ma-terre-marketing-territoriale-per-limpiego.asp>)
 - OTTOBRE 2011- GENNAIO 2018: Project manager e docente all'interno del corso di alfabetizzazione digitale per anziani "Internet spiegato agli umarells e zdaore".
 - SETTEMBRE – DICEMBRE 2017: social media manager per work wide women (www.workwidewomen.com)
 - SETTEMBRE 2015 – GIUGNO 2016: social media strategist e community manager dei canali social di Unipol Ideas: il percorso di open innovation del Gruppo Unipol (www.unipolideas.it)
 - GENNAIO 2014 - MARZO 2015: social media strategist e management per il progetto S-CambiaCibo (www.scambiacibo.it)
 - FEBBRAIO 2012- DICEMBRE 2013: supporto/ collaborazione con FilippoFabozzi&Associati nel monitoraggio e gestione dei canali social di Coop Italia.
 - DICEMBRE 2012- FEBBRAIO 2013: responsabile della strategia di comunicazione sui social media in occasione di Artefiera 2013.
 - APRILE 2012- GIUGNO 2012: supporto/collaborazione con IT.A.CA' Migranti e Viaggiatori, Festival di Turismo Responsabile IV Edizione (www.festivalitaca.net) nelle attività di: ufficio stampa (redazione comunicati stampa, relazione con i media, partners, collaboratori), gestione e redazione dei contenuti per il blog, gestione dei canali social del Festival (Facebook, Twitter, Youtube).
 - APRILE 2012- LUGLIO 2012: Social media strategist, consulenza e supporto nella gestione del blog "I ragazzi di sessant'anni" (www.iragazzidisessantanni.it) e dei canali social collegati (Facebook e Twitter) collegati al libro omonimo di Enrico Oggioni, edito da Mondadori.
 - DICEMBRE 2011- APRILE 2014: Responsabile della redazione di www.tagbolab.it, blog del Laboratorio Universitario di Marketing Territoriale nel web 2.0 del Corso di Laurea Magistrale In Scienze della Comunicazione Pubblica e Sociale dell'Università di Bologna.
 - GIUGNO 2011- MAGGIO 2014: Coordinatrice/membro del social media team in occasione di eventi e manifestazioni, quali: Biografilm Festival (Bologna, edizione 2013 e 2012), Artefiera (Bologna Edizione 2013 e 2012), BTO- Buy Tourism Online 2012 (Firenze, 29-30.11.2012), Metet The Media Guru- Manuel Castells (7.11.2012), Trekking Urbano Bologna (Edizione 2011 e 2012 , Il racconto turistico [come] può essere sostenibile? (Bologna, 1.6.2012), I Giovedì dell'Agenda Digitale (Bologna, Gennaio- Maggio 2012), European Digital Agenda Going Local (Bologna 21.11.2011), Rimini Camp (Rimini 3.12.2011), Crisis Camp (Bologna 19.11.2011), "Idee in circolo" (giugno 2011).
 - MAGGIO 2011- MAGGIO 2014: Scrittura di post su piattaforma Wordpress consultabili sul blog www.tagbolab.it su tematiche di vario genere.

- Date (da – a)
 - NOVEMBRE 2010- GENNAIO 2012**
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - CEFA ONLUS**, via delle Lame 118, 40122, Bologna
- Tipo di azienda o settore
 - ONG di Volontariato internazionale
- Tipo di impiego
 - Servizio Civile Nazionale**
- Principali mansioni e responsabilità
 - Social media strategist, organizzazione e promozione di eventi (quali fiere, convegni e campagne di fundraising e altro), ricerca di potenziali finanziatori e partners e relazione con gli attuali, collaborazione nella realizzazione del bilancio sociale e nelle attività di ufficio stampa.
- Date (da – a)
 - MAGGIO 2010- GENNAIO 2011**
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Spazio Labo' - Centro di Fotografia**, via Frassinago 43/c, Bologna
- Tipo di azienda o settore
 - Associazione

- Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

- Date (da – a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
- Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

- Date (da – a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
- Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- Date (da – a)
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
- Qualifica conseguita

- Date (da – a)
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
- Qualifica conseguita

- Date (da – a)
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
- Qualifica conseguita

- Date (da – a)
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
- Qualifica conseguita

Collaborazione

Ufficio stampa, social media strategist, organizzazione di eventi culturali, gestione del blog e redazione di post consultabili all'indirizzo <http://spaziolabo.wordpress.com/>

MAGGIO 2002- 2011 E 2014

Tennis Club Santa Croce, in occasione del Torneo Internazionale Under 18 “Città di Santa Croce- Mauro Sabatini”, Santa Croce sull’Arno (Pisa)

Società Sportiva

Collaborazione

Interprete, Segreteria organizzativa

SETTEMBRE-DICEMBRE 2009

Teatro del Pratello, via del Pratello 2, Bologna

Società Cooperativa Sociale

Stage (mediante Università di Bologna)

Supporto all'attività di organizzazione, promozione, ufficio stampa e pubbliche relazioni nell'ambito di un progetto teatrale consolidato, attivo presso il carcere minorile di Bologna

OTTOBRE- DICEMBRE 2006

Fondazione Pontedera Teatro, Pontedera (Pisa)

Fondazione Teatrale

Stage (mediante Università di Firenze)

Collaborazione con l'ufficio stampa, aggiornamento indirizzario, aggiornamento sito internet, accoglienza compagnie italiane e straniere, relazione con il pubblico durante le serate di spettacolo

Gennaio – marzo 2018 (tot. 36 ore)

Lucida Mente, rivista online

Partecipazione al seminario di scrittura giornalistica e comunicazione audiovisiva

Attestato di frequenza

30 settembre 2013- 4 febbraio 2014

Fondazione ATER Formazione, Modena- Bologna

Partecipazione al corso dal titolo “Tecnico del marketing per il turismo culturale”

Certificato di Competenze – Tecnico del marketing turistico (codice ISTAT 3.3.3.5.0)

2-4 settembre 2010

Scuola di Direzione Aziendale dell'Università Bocconi, Milano

Partecipazione al corso dal titolo “La formazione al femminile- Crescere tra carriera e passione” organizzato per Soroptimist International d'Italia.

Attestato di partecipazione al corso

Da A.A.2007/2008 a A.A.2009/2010

Università degli studi di Bologna - Facoltà di Lettere e Filosofia

Corso di Laurea Specialistica in Scienze della Comunicazione Pubblica, Sociale e Politica

Comunicazione Pubblica

Tesi di Laurea- “Fare marketing territoriale tramite gli eventi e gli strumenti del web 2.0”

Laurea Specialistica in Scienze della Comunicazione Pubblica, Sociale e Politica

- Date (da – a)
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
 - Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
- Qualifica conseguita

- Date (da – a)
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
 - Qualifica conseguita

CAPACITÀ E COMPETENZE PERSONALI

Acquisite nel corso della vita e della carriera ma non necessariamente riconosciute da certificati e diplomi ufficiali.

MADRELINGUA

ALTRE LINGUE

- Capacità di lettura
- Capacità di scrittura
- Capacità di espressione orale

- Capacità di lettura
- Capacità di scrittura
- Capacità di espressione orale

- Capacità di lettura
- Capacità di scrittura
- Capacità di espressione orale

- Capacità di lettura
- Capacità di scrittura
- Capacità di espressione orale

CAPACITÀ E COMPETENZE

RELAZIONALI

Vivere e lavorare con altre persone, in ambiente multiculturale, occupando posti in cui la comunicazione è importante e in situazioni in cui è essenziale lavorare in squadra (ad es. cultura e sport), ecc.

Da A.A. 2002/2003 a A.A. 2006/2007

Università degli Studi di Firenze - Facoltà di Lettere e Filosofia

Corso di Laurea Triennale in Comunicazione Linguistica e Multimediale

Storia Sociale della Comunicazione

Tesi di Laurea- "Le interpretazioni del terrorismo islamico nella comunicazione giornalistica in Italia

Laurea Triennale in Scienze della Comunicazione

1997-2002

Liceo Linguistico "Eugenio Montale", Pontedera (Pisa)

Diploma di Maturità Linguistica

Italiano

Inglese

BUONO

BUONO

BUONO

Spagnolo

BUONO

BUONO

BUONO

Tedesco

ELEMENTARE

ELEMENTARE

ELEMENTARE

Francese

ELEMENTARE

ELEMENTARE

ELEMENTARE

Ottime capacità di lavorare in gruppo. Disponibilità, rapidità di apprendimento, buone capacità di gestire lo stress e affrontare situazioni complesse. Ottima dialettica e predisposizione naturale per i rapporti interpersonali.

CAPACITÀ E COMPETENZE ORGANIZZATIVE

Ad es. coordinamento e amministrazione di persone, progetti, bilanci; sul posto di lavoro, in attività di volontariato (ad es. cultura e sport), a casa, ecc.

Ottime capacità organizzative e di coordinamento di persone acquisite durante l'esperienza lavorativa. Competenze nell'organizzazione di spettacoli dal vivo e nell'organizzazione di eventi di vario genere maturata durante l'esperienza universitaria e lavorativa.

CAPACITÀ E COMPETENZE TECNICHE

Con computer, attrezzature specifiche, macchinari, ecc.

Piattaforma Wordpress e Wiki
Sistema Windows e pacchetto Office (Word, Excel, Power Point)
Uso di internet e dei programmi di posta elettronica, oltreché dei principali social media (Facebook, Twitter, Pinterest, Instagram, Youtube, Flickr, LinkedIn, Slide-Share).
Piattaforme di social advertising

PATENTE O PATENTI

B

ULTERIORI INFORMAZIONI

Interessi:
social media e loro applicazione nei settori della comunicazione e della promozione di aziende e PA, territori e destinazioni turistiche, eventi, oltre che come mezzi di coinvolgimento e di ascolto della propria community di riferimento
crowdfunding come strumento di coinvolgimento di una comunità attorno a un progetto comune e come strumento didattico per sviluppare competenze di progettazione, lavoro in team, comunicazione e promozione della propria idea
turismo e promozione del territorio
lingue e culture straniere

Autorizzo ad utilizzare i dati personali ai sensi del Regolamento UE 2016/679 (GDPR)

Bologna, 11/03/2020

F.to
Elena Giuntoli